

2001年度第3四半期決算について

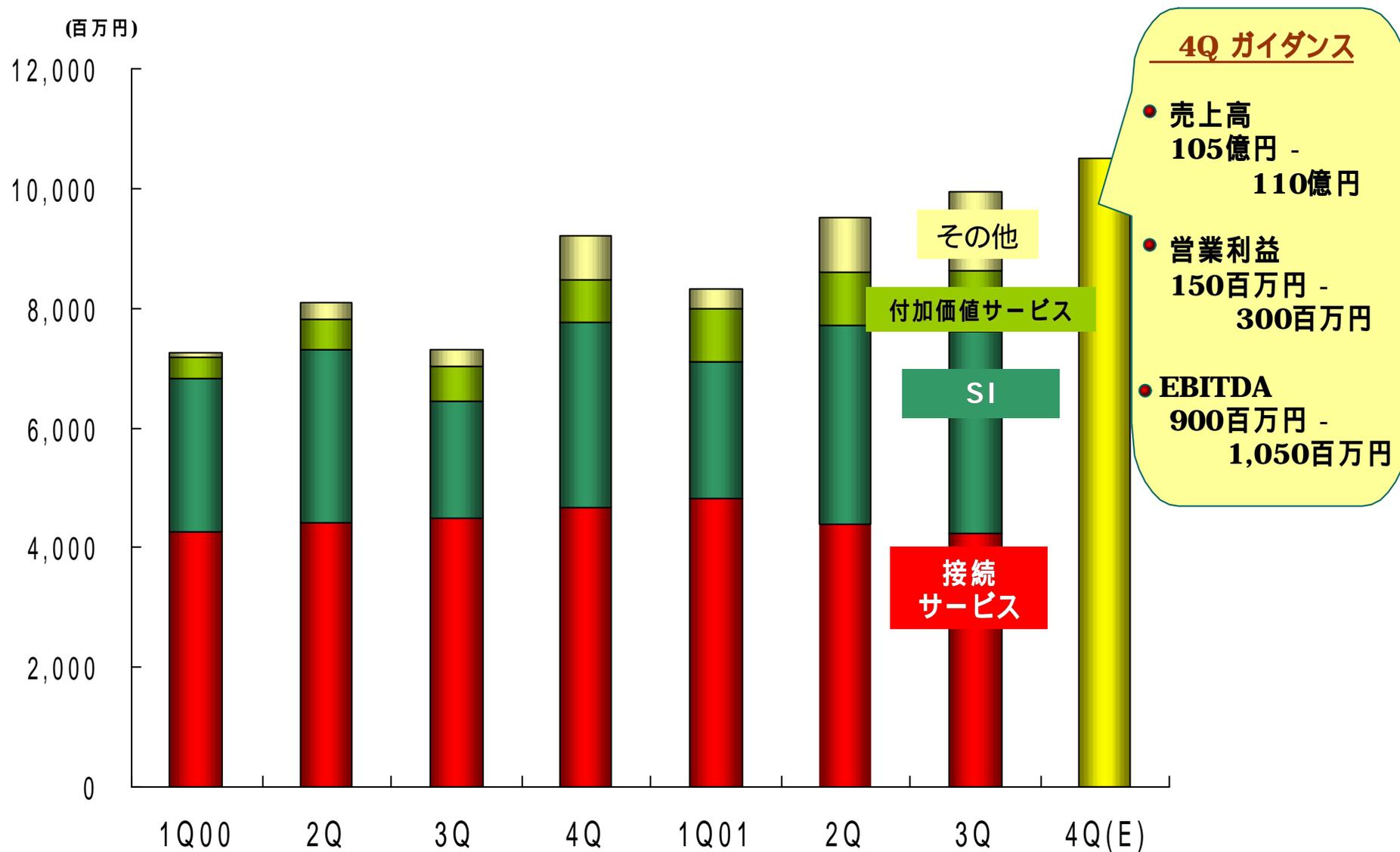
2002年2月

株式会社インターネットイニシアティブ

The statements within this may contain forward-looking statements that involve risk and uncertainties. These statements may differ materially from actual future events or results. Readers are referred to the documents filed by Internet Initiative Japan Inc. with the SEC, specifically the most recent reports on Forms 20-F or 6-K, which identify important risk factors that could cause actual results to differ from those contained in the forward-looking statements. Important risks and factors that could cause our actual results to be materially different from our expectations include, without limitation: that we may not continue to increase subscribers to our connectivity services, particularly subscribers at higher bandwidths, that our large capital investment in Crosswave Communications Inc. may not yield the expected returns in the future or at all, that we may not generate significant revenues from our systems integration services or our value-added services, including our co-location services, and that leased line costs may not decrease as rapidly as expected or at all.

- **堅調な売上の伸び**
 - 99億円を達成(前年同期比35.7%増、前期比4.3%増)
- **国際バックボーンコストの更なる低下**
 - 前年同期比62.4%減、前期比14.0%減
- **収益率の着実な改善**
 - 粗利益率14.7%(前年同期6.7%、前期14.1%)
 - 営業利益151百万円 (前年同期 (-)779百万円、前期 (+)16百万円)
 - EBITDA904百万円 (前年同期(-)285百万円、前期(+))414百万円)
- **第4四半期は更なる成長の見込み**
 - 売上高105-110億円 (前年同期比14.1%-19.6%増)
 - 営業利益150-300百万円、EBITDA 900百万円 - 1,050百万円
- **2001年通期は20%成長見込み**
 - 売上高383億円 - 388億円 (前年比20.1% - 21.7%増)
 - 営業利益18百万円 - 168百万円
 - EBITDA 2,893百万円 - 3,043百万円

売上高推移 (四半期)

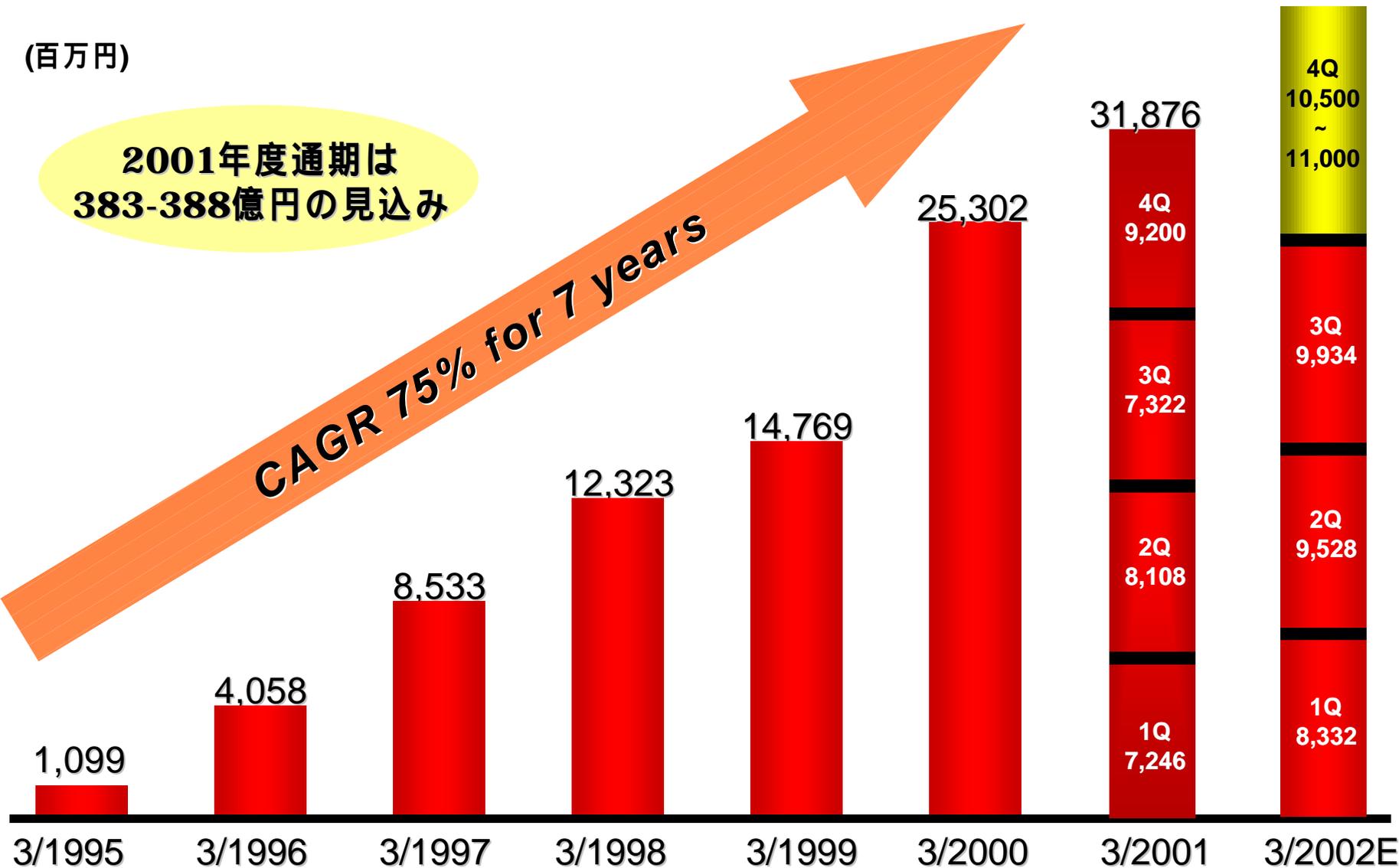


売上高推移 (年度)

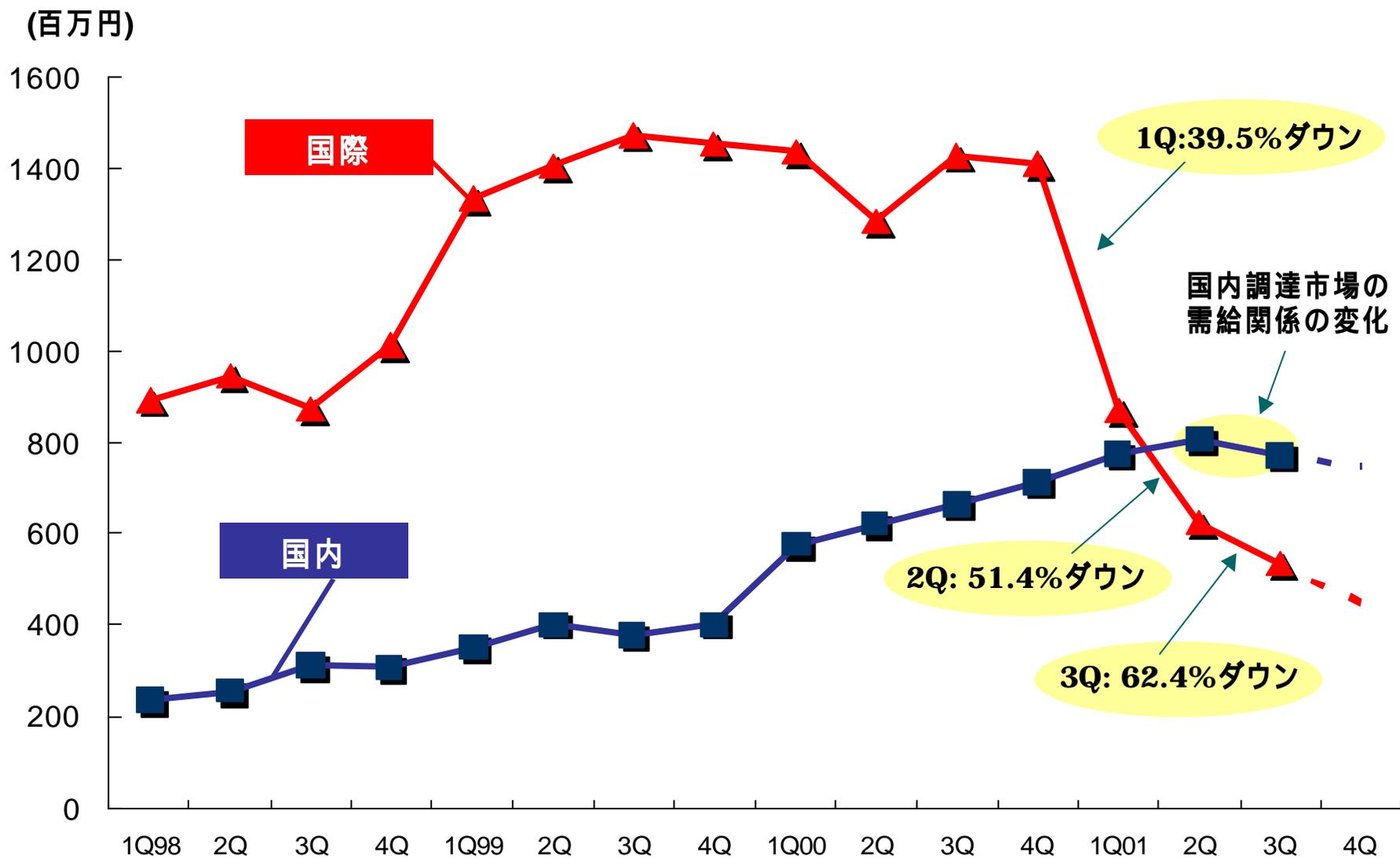
(百万円)

2001年度通期は
383-388億円の見込み

CAGR 75% for 7 years

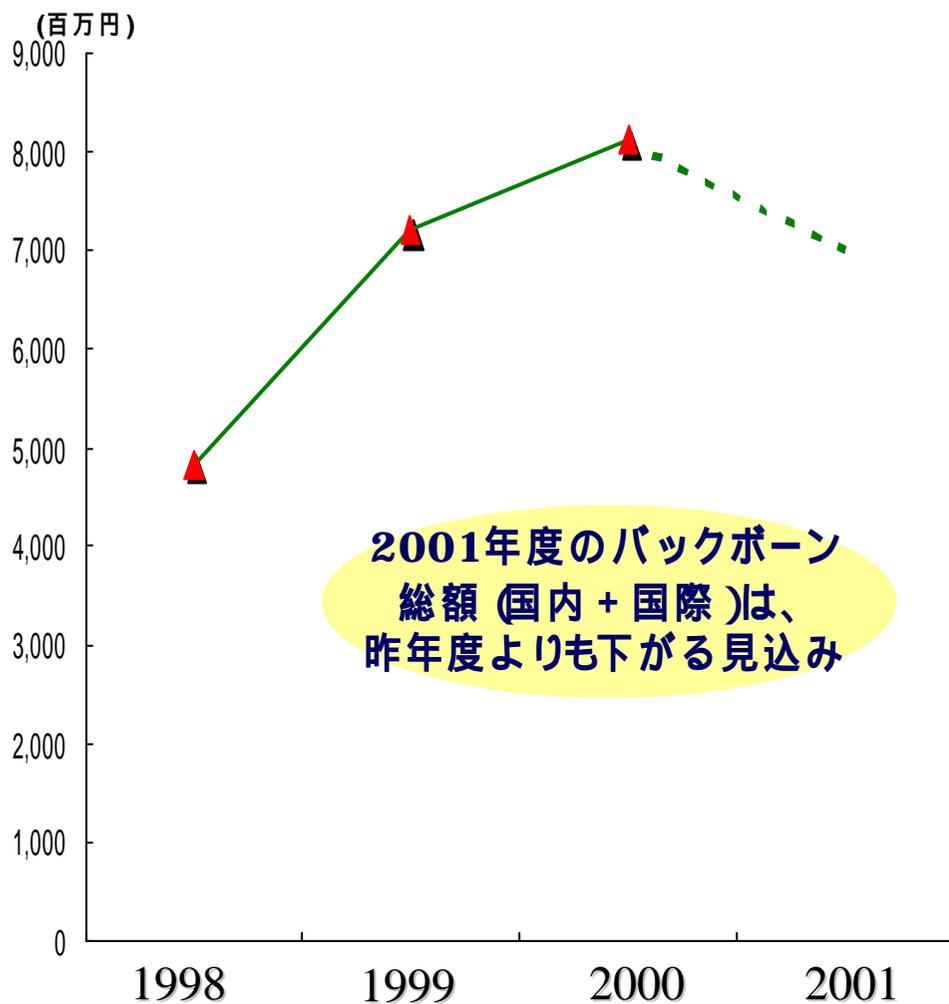


国内・国際バックボーンコスト(1)

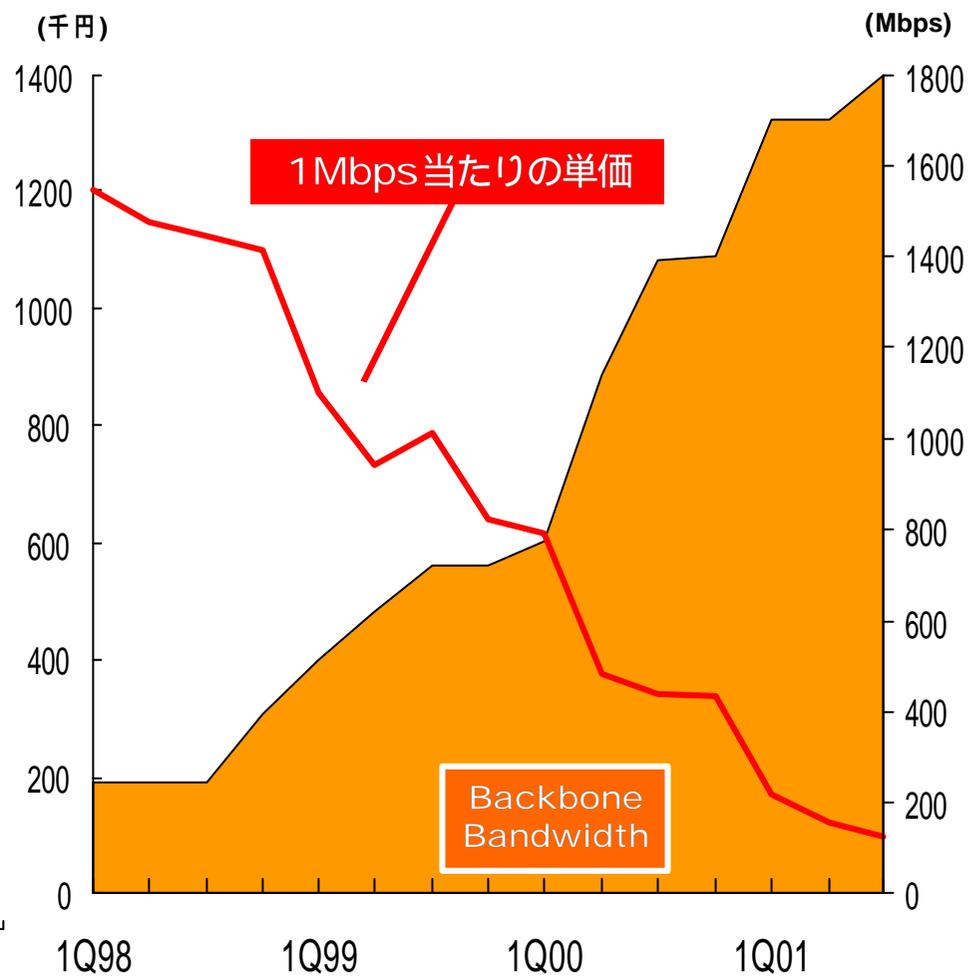


国内・国際バックボーンコスト(2)

国内 + 国際バックボーンコスト推移

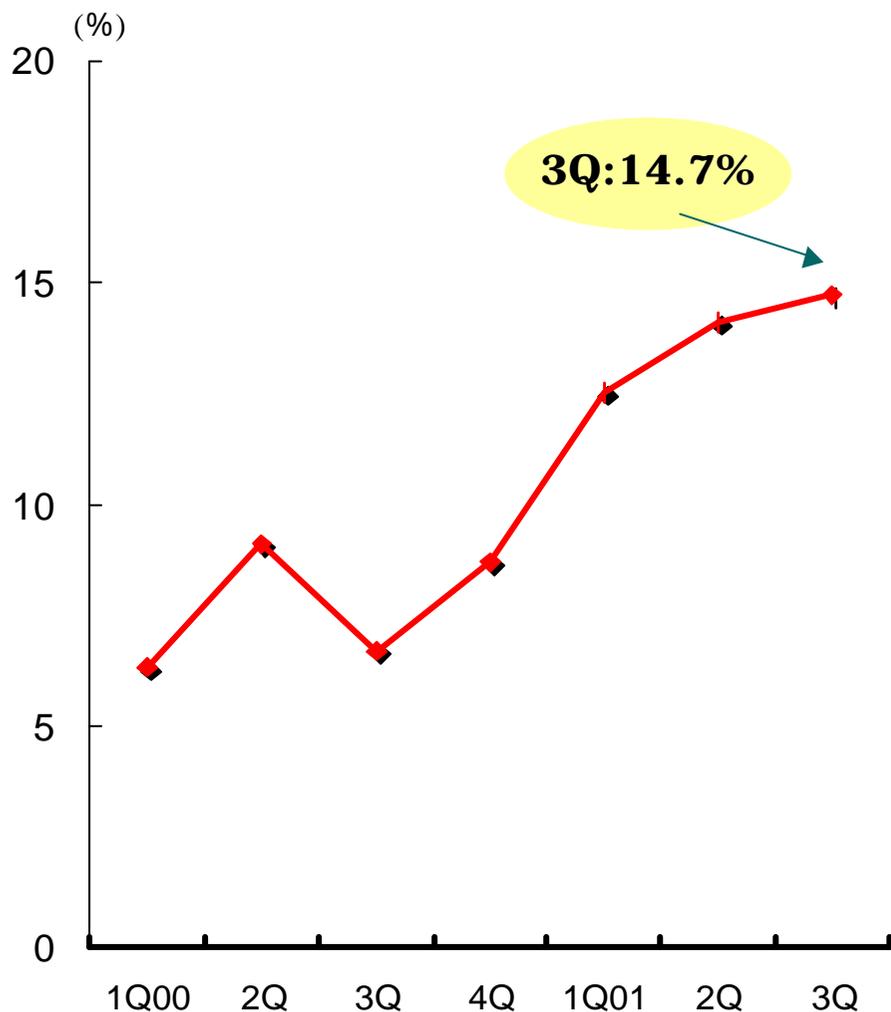


国際バックボーンコスト単価

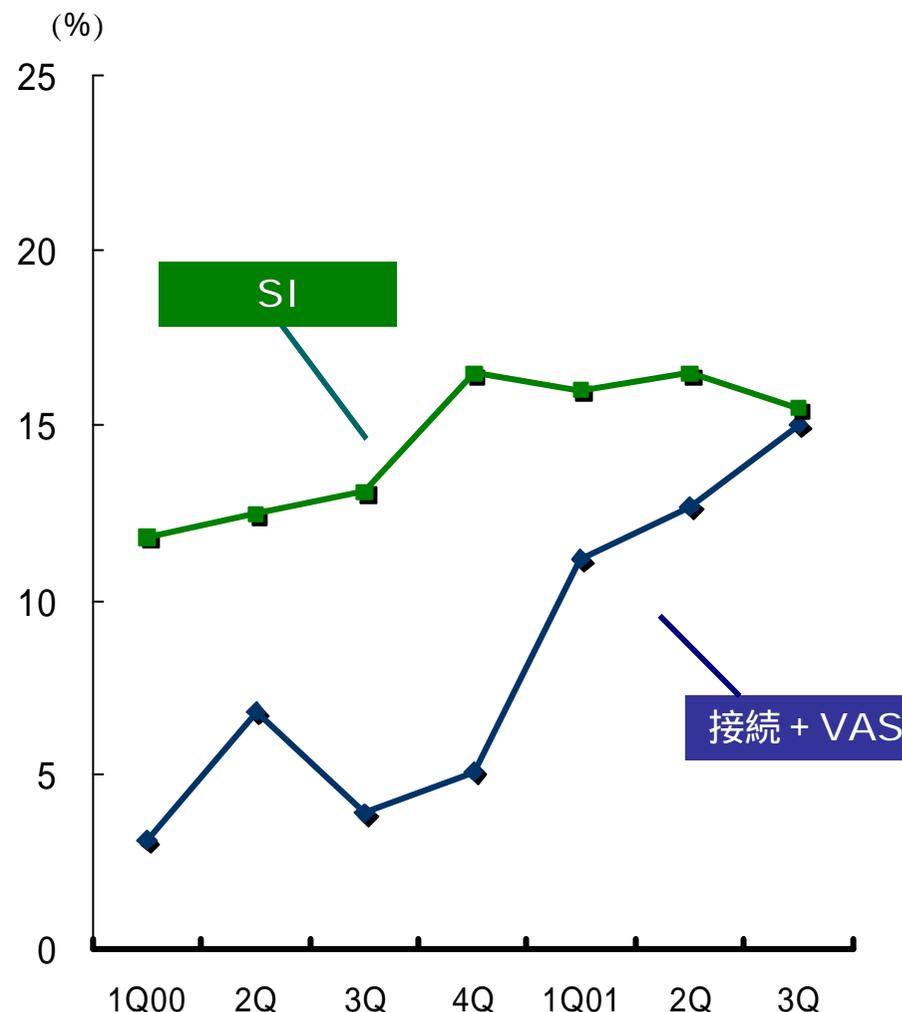


粗利益率

粗利益率 (四半期)

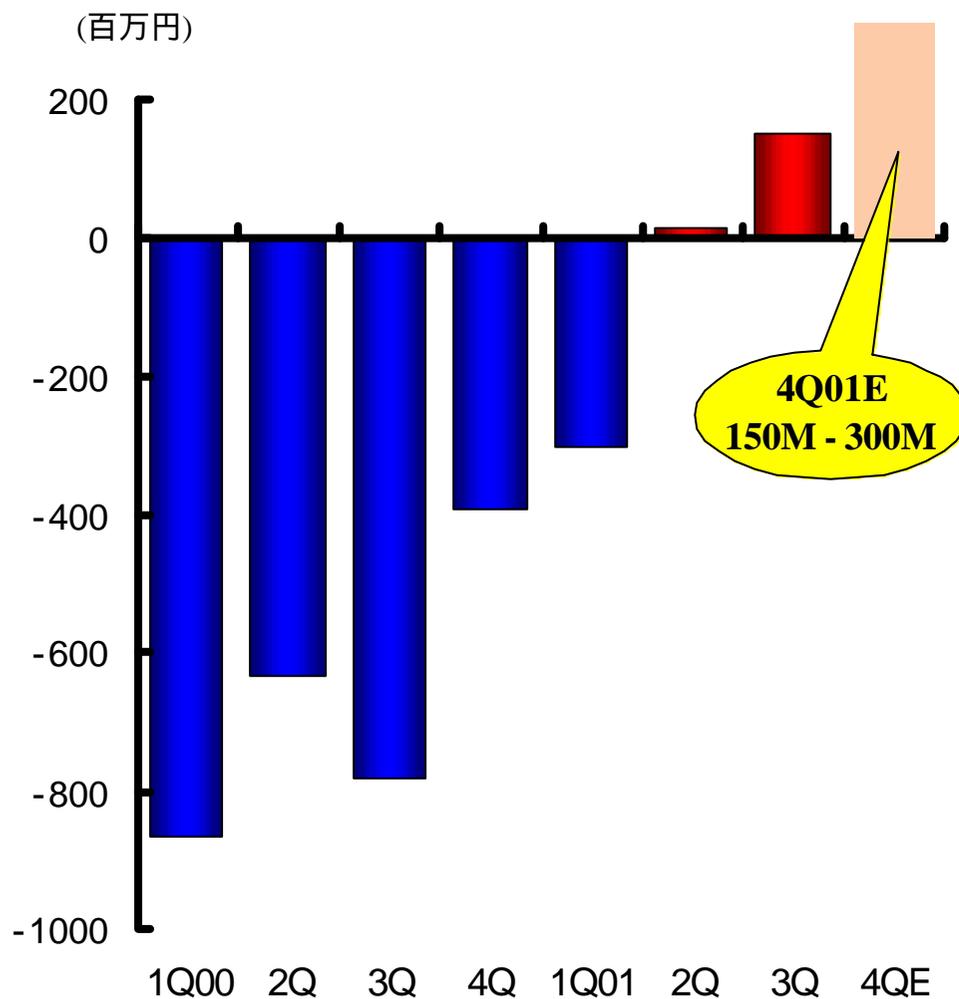


粗利益率 (四半期、事業別)

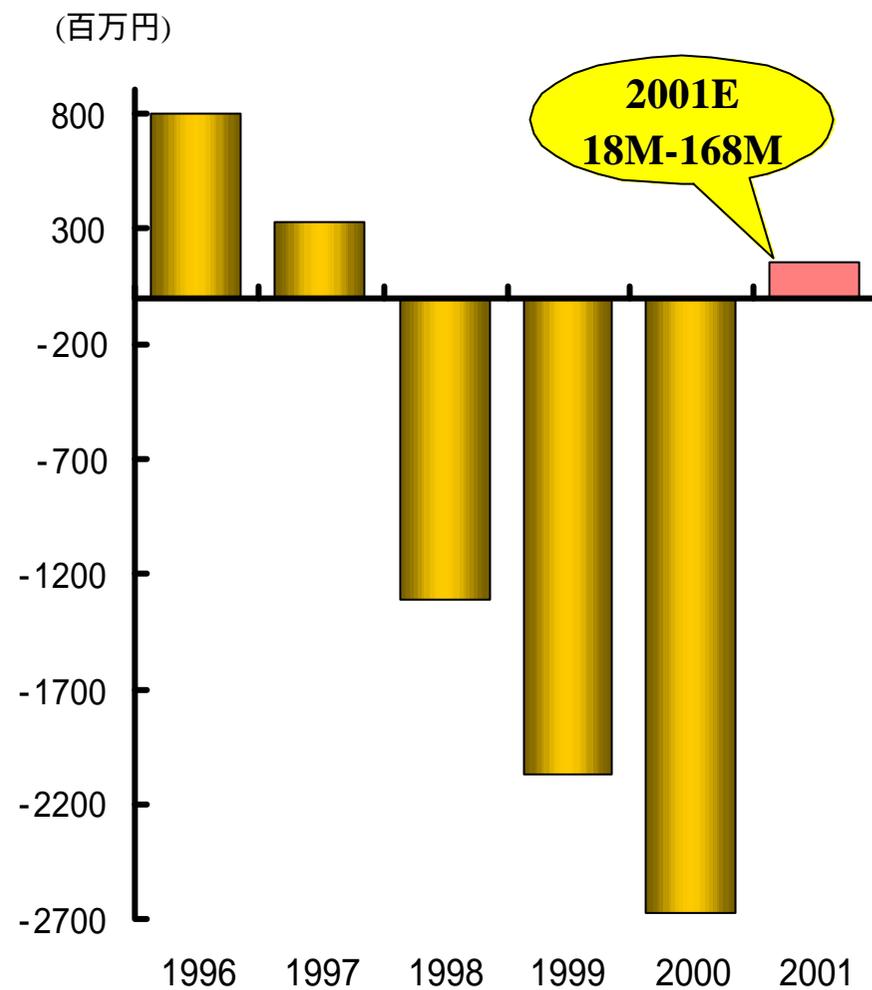


営業損益

営業損益 (四半期)

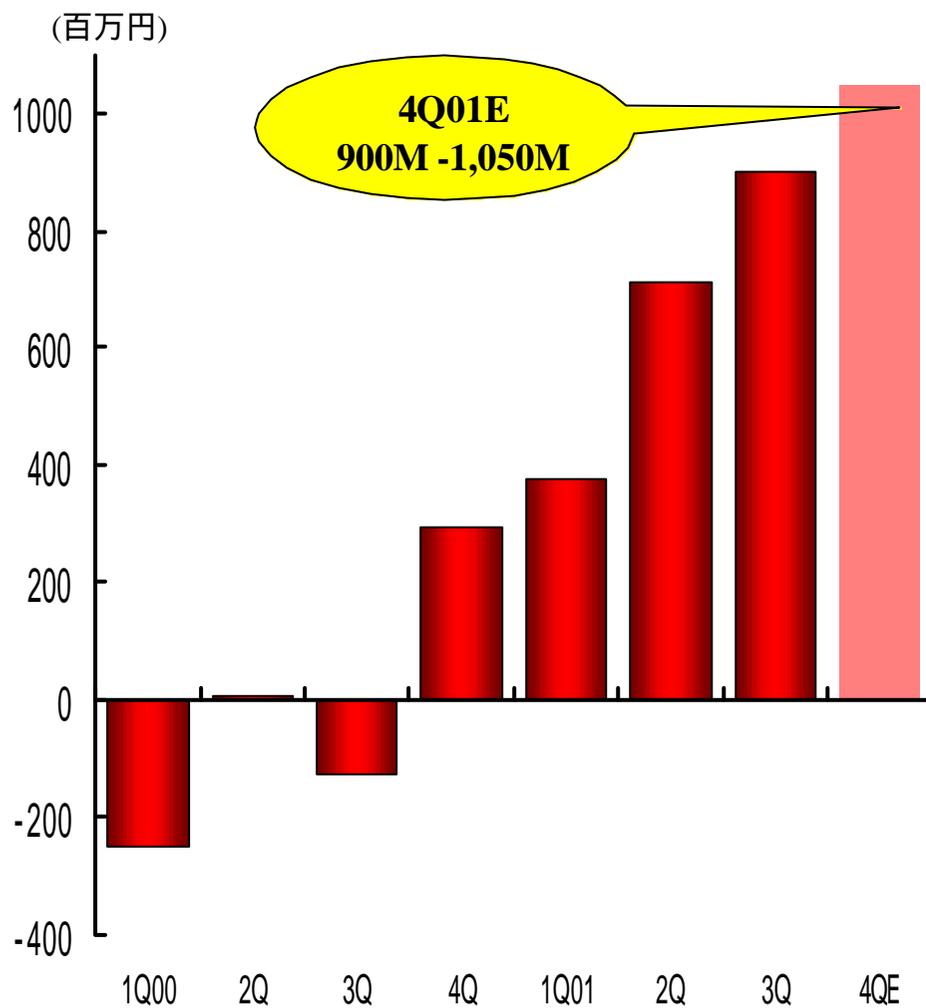


営業損益 (年度)

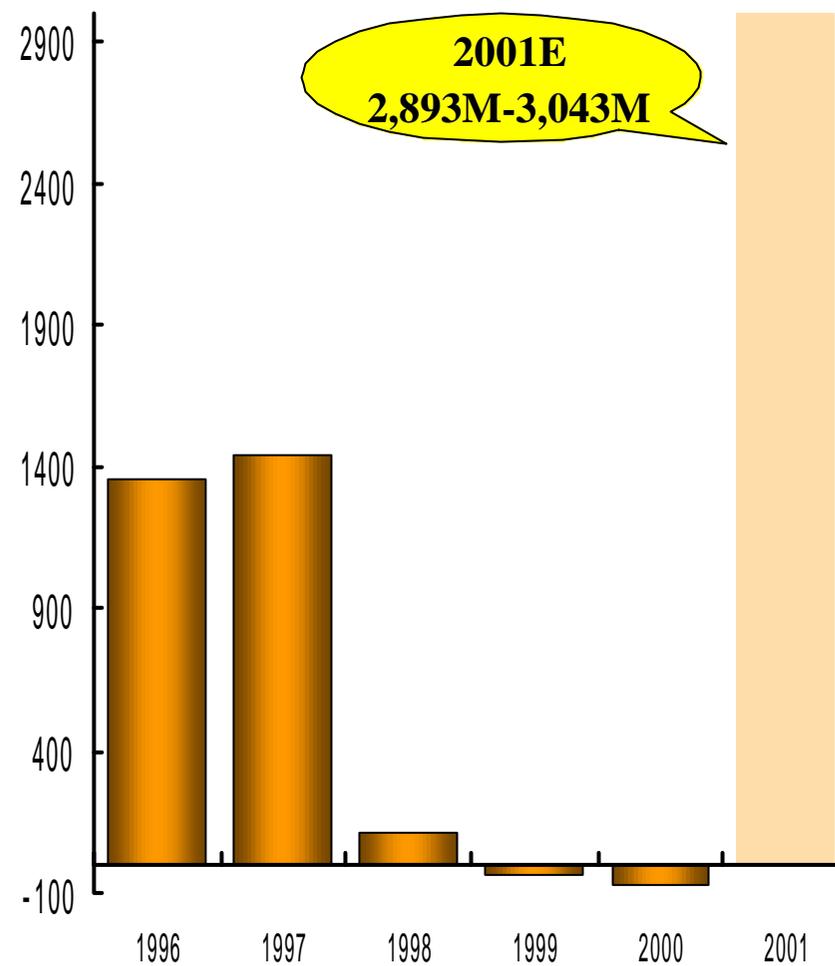


EBITDA

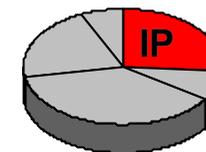
EBITDA (四半期)



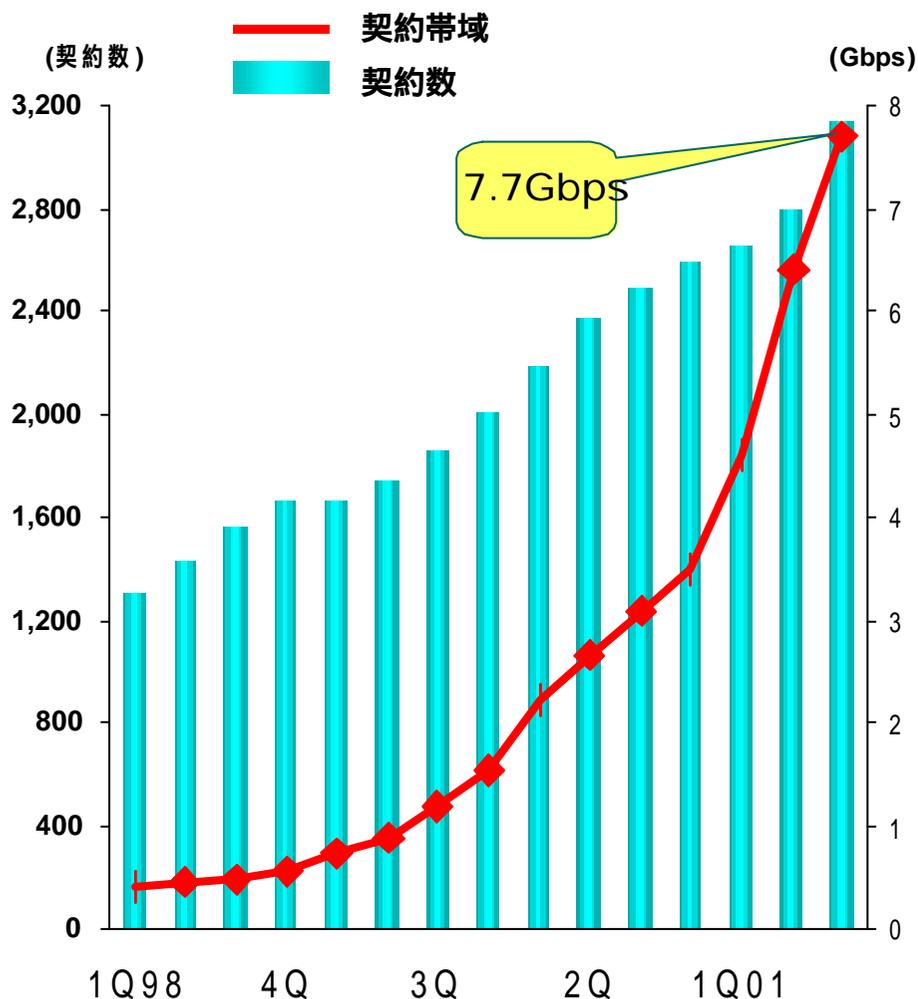
EBITDA (年度)



インターネット接続サービス - ブロードバンド需要の着実な取り組み -

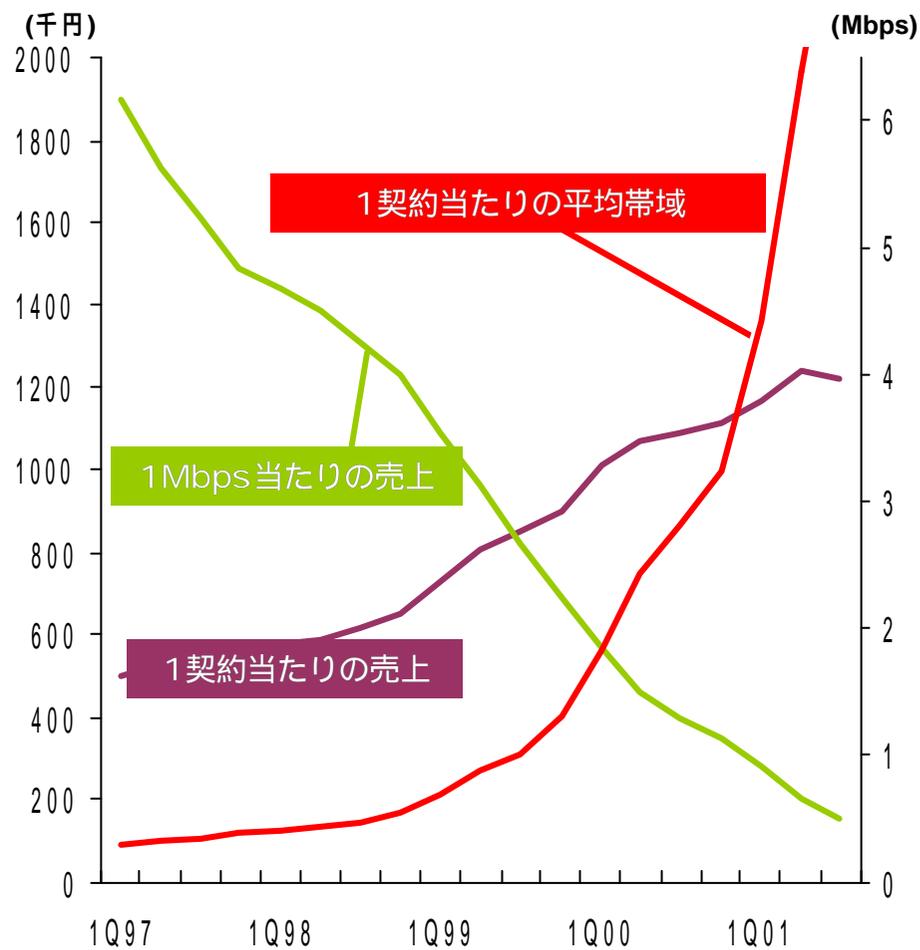


専用線接続サービス



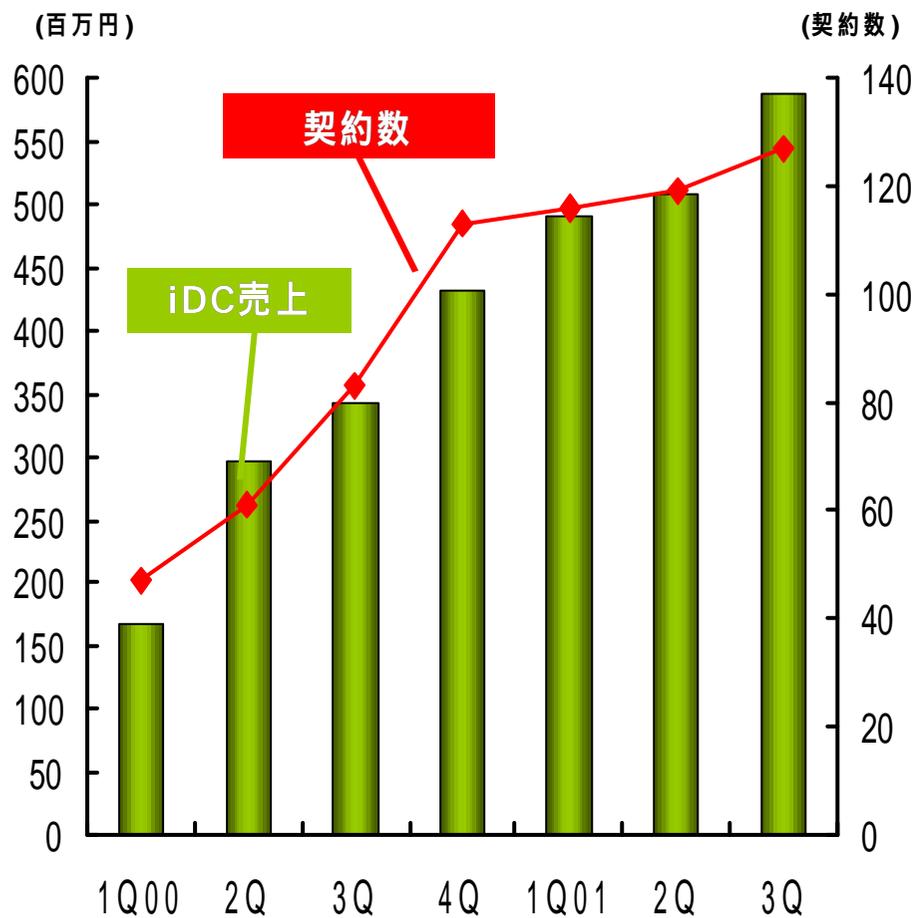
IP サービス(*) ARPU

(*) IIJ T1スタンダード及びIIJエコノミーを含まず

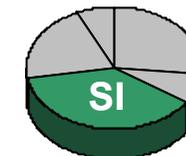




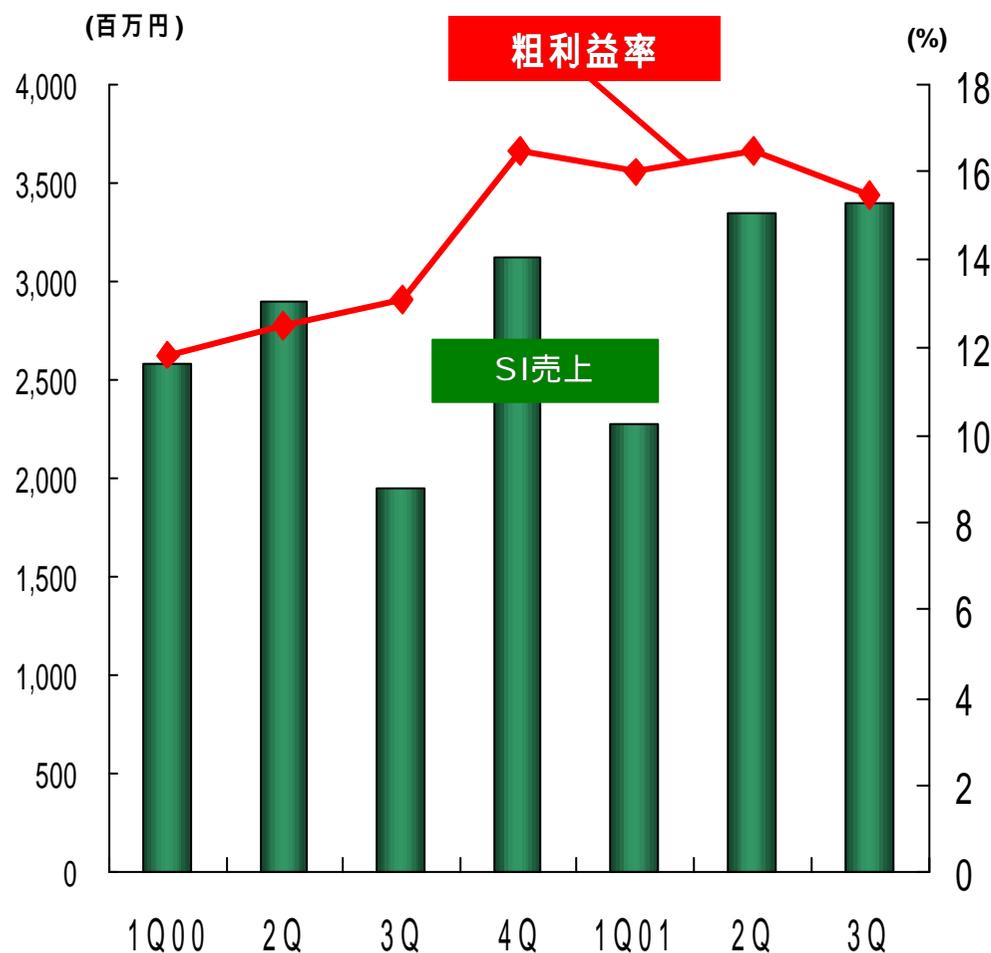
iDC売上と契約数



- 大型案件の獲得
- インターネット接続サービスからの移行案件の増加
- 4Qも大型案件獲得見込み



SI売上と粗利益率



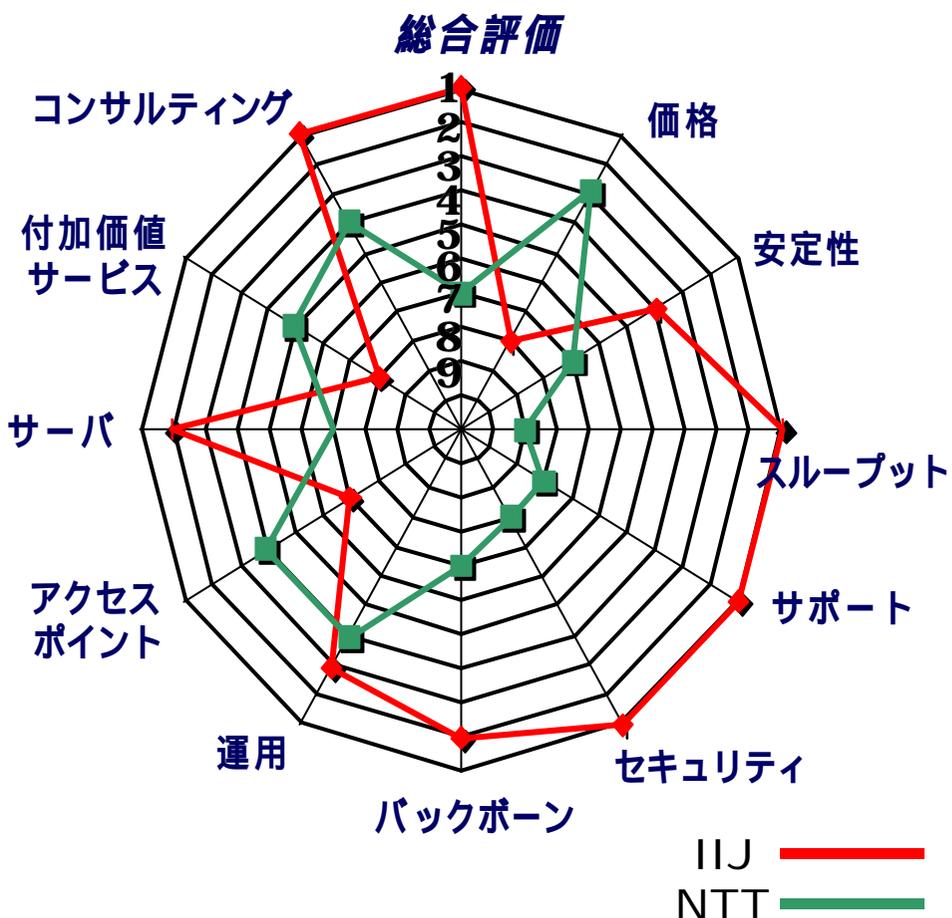
- 過去最高のSI売上げ(四半期)
- 大型案件の受注
- 15%台の粗利益率を確保
- 引き続き4Qも着実な成長見込み

2001年度ベスト・プロバイダー調査 (1) (日経コミュニケーション)

2001年度ベストプロバイダーに

1	IIJ
2	Hitachi (netSpace)
3	NTT PC (InfoSphere)
4	Jens (AT&T WorldNet)
5	Japan Telecom (ODN)
6	NTT Communications (OCN)
7	Fujitsu (FENICS)
8	PSInet
9	KDDI (DION)
10	Nifty (@nifty)
11	NEC (Biglobe)

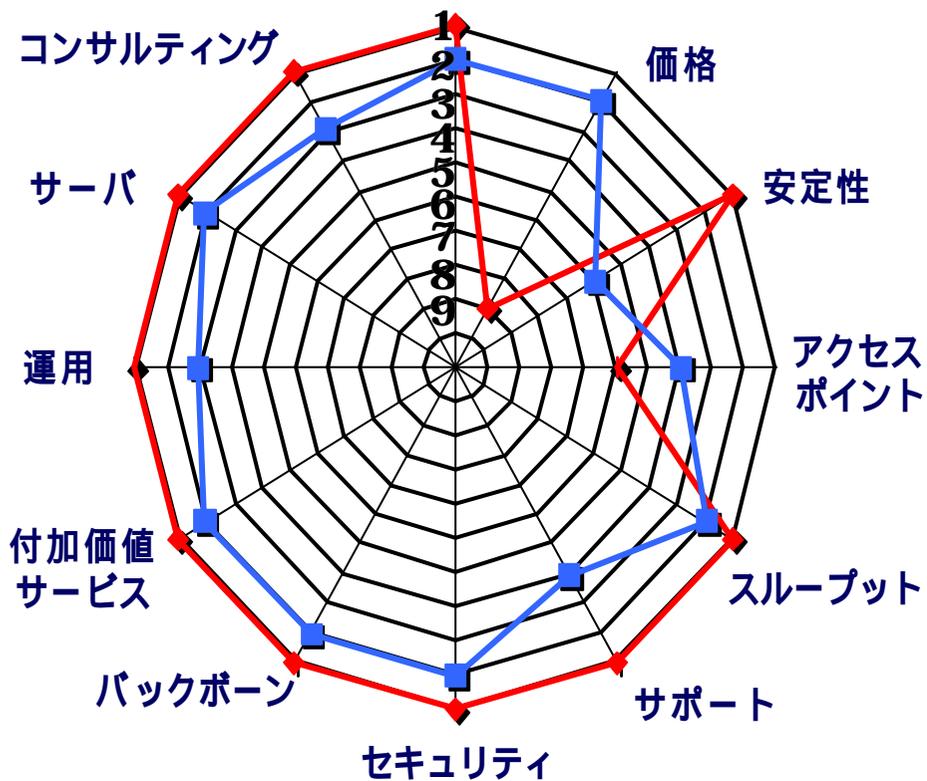
専用線接続サービス



ダイヤルアップ接続サービス

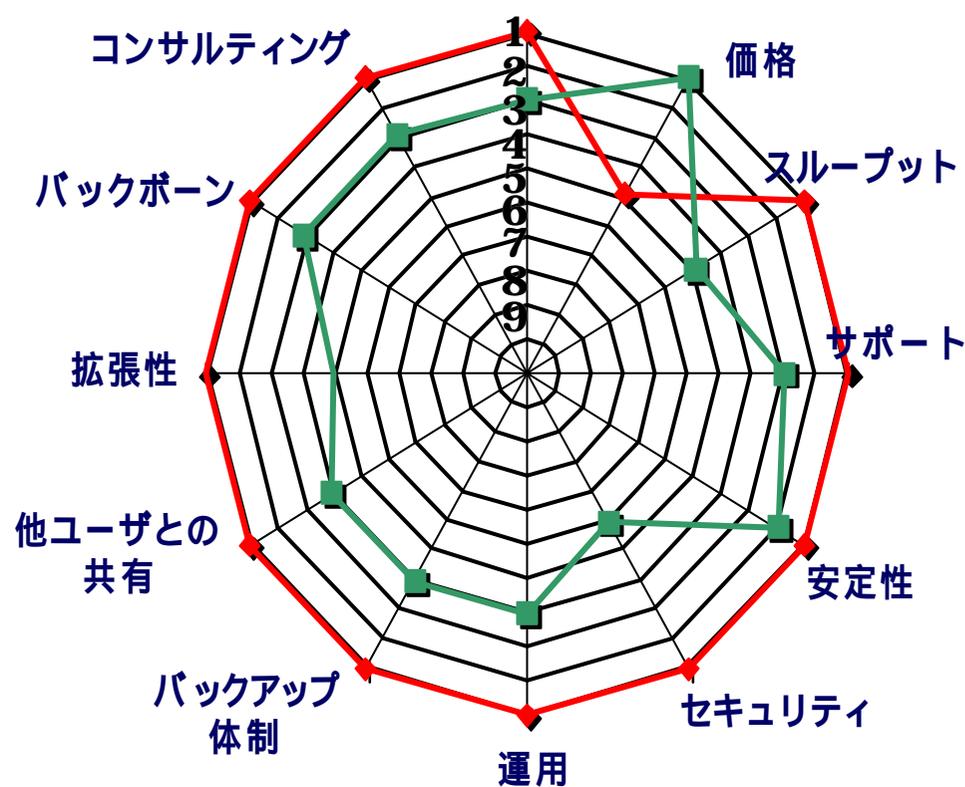
ホスティング / ハウジングサービス

総合評価



IIJ —
KDDI —

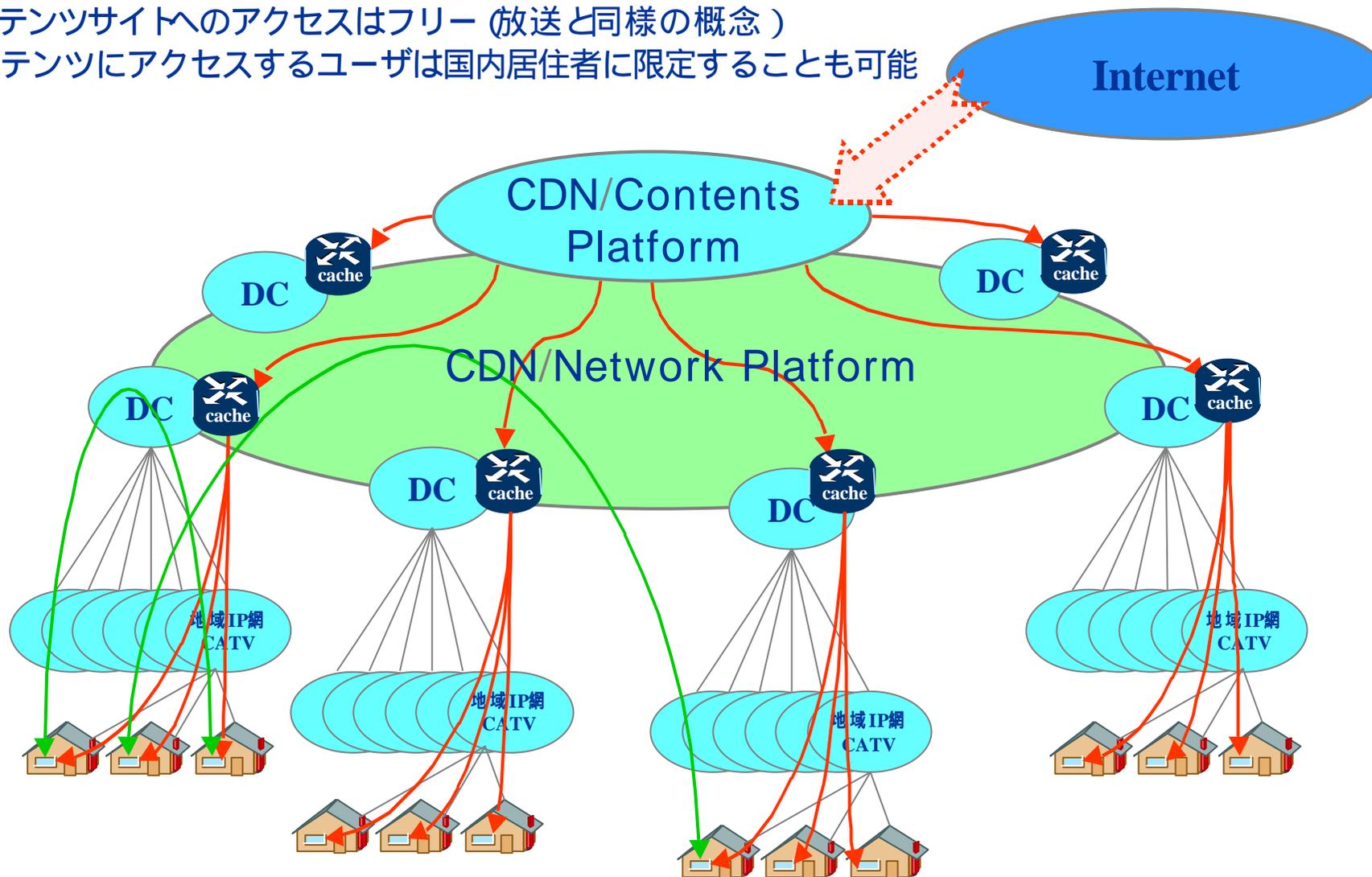
総合評価



IIJ —
NTT —

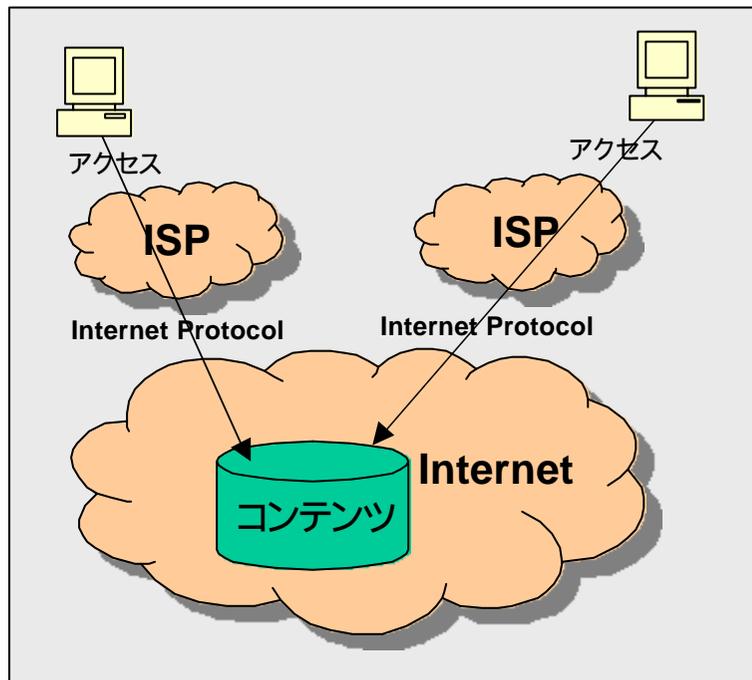
Content Delivery Network (CDN) 概要

- コンテンツサイトへのアクセスはフリー (放送と同様の概念)
- コンテンツにアクセスするユーザは国内居住者に限定することも可能

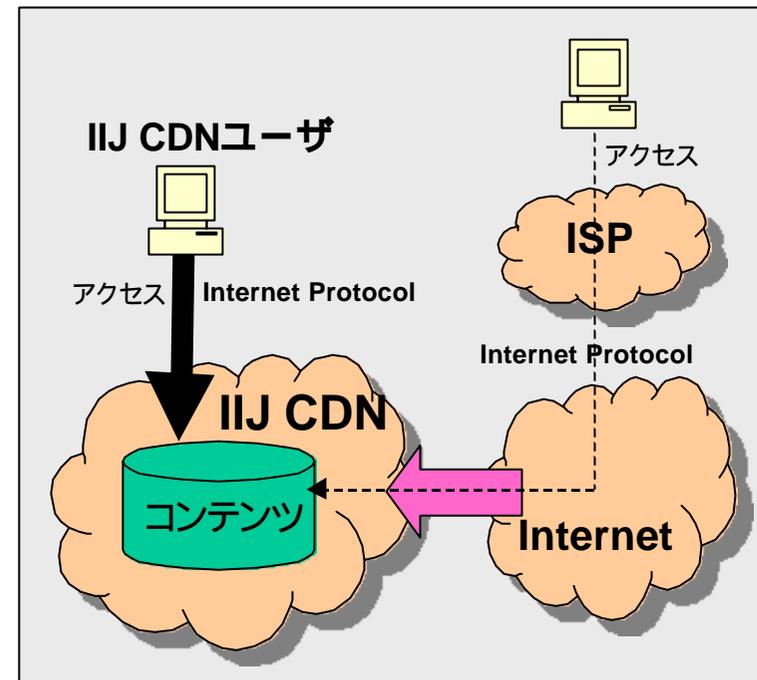


エンドユーザ側の変化

現在



IIJ CDN



CDNプラットフォーム概要

